

Z3X

RAPORT O MARKETINGU TECHNOLOGICZNYM W BRANŻY FINTECH B2B

2024

MAJ 2024

Raport przygotowany przez

**Z3X TECH
MARKETING
AGENCY**

「Z3X」

Spis Treści

	WSTĘP	3
	MARKETING	4
	PORTAL DLA DEWELOPERÓW	5
	SDK	14
	PUBLICZNE REPOZYTORIA KODÓW	15
UDOSTĘPNIANIE KODU		16
ZESTAW UŻYWANYCH TECHNOLOGII		18
SPOŁECZNOŚCI		19
ROZWÓJ FINTECH		21
KONTAKT Z NAMI		23



Wstęp

Metodologia

Przeprowadziliśmy raport na temat 200 firm na całym świecie działających w sektorze FinTech w branży B2B. Opracowaliśmy program do analizy treści wybranych stron internetowych, na którym oparliśmy wyniki naszych badań. Raport ma na celu ocenę statusu rynkowego firm FinTech, obejmując zarówno strategie marketingowe, jak i szczegóły techniczne. Ponadto zasięgnęliśmy opinii specjalistów z branży. Zapraszamy do zagłębienia się w raport!

Misja

- Ocena strategii marketingowych stosowanych przez firmy FinTech w celu dotarcia do grupy docelowej i zdobycia udziału w rynku.
- Zapewnienie specjalistom branżowym i interesariuszom świadomej perspektywy dotyczącej wyzwań i możliwości w sektorze FinTech.
- Zachęcanie do dialogu i wymiany perspektyw między specjalistami FinTech.



Specjalistka ds. treści w Digitalk. Od ponad pięciu lat tworzy treści, opracowuje strategie komunikacyjne i wdraża je. Współpracowała z markami premium z różnych branż, takich jak gastronomia, energia odnawialna, uroda i nowoczesne technologie.

Marta Jaworska



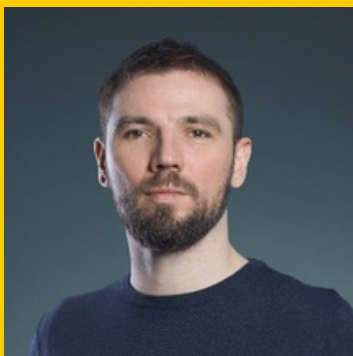
Specjalistka ds. mediów społecznościowych w Digitalk. Pracuje w obszarze mediów społecznościowych i marketingu treści od 2018 roku. Specjalizuje się w tworzeniu strategii komunikacyjnych, różnorodnych form treści i kampanii wizerunkowych na Facebooku i Instagramie.

Kinga Banaśkiewicz



Karol Zielinski jest przedsiębiorcą i managerem, specjalizującym się w biznesie technologicznym. Jest członkiem zarządu mPay oraz założycielem i CEO agencji tech marketingowej Z3X.

Karol Zielinski



Założyciel i prezes FIZEN & BinarApps, entuzjasta FinTech i blockchain, współzałożyciel Stowarzyszenia Blockchain Poland oraz inwestor.

Maciej Krasowski



Konsultant i manager specjalizujący się w optymalizacji i wdrażaniu projektów informatycznych i produkcyjnych z wykorzystaniem podejścia procesowego i lean management. Wykładowca na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego.

Piotr Sycz

MARKETING

Choć wiele firm z branży FinTech korzysta z mediów społecznościowych, o tyle widać, że nie wszystkie w pełni wykorzystują ich potencjał. Na przykład LinkedIn, z którego skwapliwie korzystamy do pozyskiwania nowych członków i członkiń zespołu, a który nie jest już wyłącznie platformą rekrutacyjną; staje się bowiem kolejnym miejscem, w którym warto budować autorytet marki, dzieląc się ekspercką wiedzą, a także tworzyć wokół firmy zaangażowaną społeczność. Umożliwia też nawiązywanie i pielęgnowanie relacji z potencjalnymi klientami czy partnerami.

Dominacja LinkedIn w sektorze FinTech jest niepodważalna, jednak obecność na pozostałych różnorodnych platformach pokazuje, że firmy nie chcą ograniczać swojego zasięgu do jednego kanału. I dobrze — w końcu to jedna z tych branż, która przecieranie szlaków i testowanie nowych rozwiązań ma wpisane w swój core.



Marta Jaworska Specjalista ds. treści w digitalk



95%

firm FinTech korzysta
z LinkedIn



75%

firm FinTech używa
X



60%

firm FinTech korzysta
z Facebooka

MARKETING

Firmy, które są otwarte na testowanie nowych platform, nawet jeśli na początku nie są one oczywistym wyborem dla komunikacji B2B, mogą odkryć innowacyjne sposoby na budowanie relacji z odbiorcami i wyróżnienie się na tle konkurencji. Kluczem do sukcesu jest jednak przemyślana strategia;

FIRMY MUSZĄ ROZWAŻYĆ, CZY DANA PLATFORMA PASUJE DO ICH MARKI I CELÓW BIZNESOWYCH, ORAZ CZY INWESTYCJA W NOWY KANAŁ PRZYNIESIE OCZEKIWANY ZWROT.

Ostrożność w podejmowaniu nowych kroków na kolejnych platformach jest całkowicie zrozumiała; w końcu rozwój i utrzymanie aktywnej obecności na wielu platformach mediów społecznościowych wymaga znaczących zasobów — nie tylko budżetu, ale też (a może przede wszystkim) czasu.

Podobnie sytuacja wygląda też w zakresie blogów; stanowią ważny element strategii content marketingowej, pomagając firmom w pozycjonowaniu się jako liderów i zaufanych źródeł informacji w branży. Różnorodność tematyczna i umiejętność adaptacji treści do oczekiwań odbiorców to istotne czynniki, które pozwalają wyróżnić się na tle konkurencji.

jeśli zatem Twoja firma jeszcze z nich nie korzysta — najwyższy czas, by spróbować je wdrożyć na stronie.



Strategii marketingowej warto się często przyglądać, by móc zauważyć dla siebie zupełnie nowe drogi. Media nieustannie ewoluują; te z nich, które kiedyś wydawały nam się zbędne w strategii marketingowej, dziś mogą okazać się niespodziewanym skrótem, z którego warto skorzystać, by szybciej trafić do celu — i do naszych odbiorców.

MARKETING

77% BADANYCH FIRM MA BLOGA.



60%

Generalny Blog



36%

News Blog



8%

Tech Blog

Sektor FinTech powinien aktywniej angażować się na LinkedIn, publikując treści ekspertów, aby zwiększyć zaufanie potencjalnych klientów. Ważne jest jednak utrzymanie równowagi między treściami specjalistycznymi a pokazaniem kulis firmy. Taka harmonia nie tylko pomaga w budowaniu autentyczności, ale również ułatwia zrozumienie wartości, jakie firma wnosi na rynek.

W odniesieniu do blogów raport z3x podkreśla znaczenie różnorodności treści. Warto jednak zauważyć, że tylko 8% respondentów wybiera treści technologiczne. Ten obszar stanowi pole do rozwoju, zwłaszcza w dynamicznym środowisku sektora FinTech. Firmy powinny skoncentrować się na merytorycznym podejściu do tematów, jednocześnie uwzględniając aktualne trendy i innowacje technologiczne.

MARKETING

Wykorzystanie mediów społecznościowych i blogów jako narzędzi content marketingu nie tylko podnosi widoczność, ale także umożliwia budowanie relacji z klientami. Analizując obecne trendy, można zauważyć ogromny potencjał w wyróżnianiu się na tle konkurencji poprzez inteligentne korzystanie z tych kanałów komunikacji (przy udziale TikToka i Instagrama). Firmy FinTech powinny być elastyczne, dostosowując treści do specyfiki konkretnych mediów i zróżnicowanych grup docelowych, co pozwoli im efektywniej dotrzeć do swojego audytorium i umocnić swoją pozycję w branży.

„SKUPIENIE SIĘ NA JAKOŚCI STANIE SIĘ TRENDDEM W 2024 ROKU”

Równocześnie warto zauważyć, że odchodzenie od strategii "bądź wszędzie tam, gdzie Twoi klienci", stawiając na jakość, stanie się trendem na 2024. Taka ewolucja będzie determinowana oczekiwaniami rynku oraz potrzebami klientów, co wymagać będzie skoncentrowania się na optymalizacji zwrotu z inwestycji (ROI).



PORTAL DLA DEWELOPERÓW



- * W tym rozdziale skupiliśmy się na wszystkich aspektach związanych z programistami. Rozpoczęliśmy od zbadania obecności tzw. „Dev zone”, dedykowanej przestrzeni, w której programiści mogą uzyskać dostęp do niezbędnej dokumentacji technicznej, sprawdzić stan systemów i obejrzeć różne materiały instruktażowe. Dev zone służy jako baza wiedzy dla programistów.

Wyniki

36%

firm posiada
portal dla
deweloperów

22%

publikować
rejstry zmian
swoich systemów



- * Nasze badania wskazują, że 36% firm ma osobną, dedykowaną strefę przeznaczoną specjalnie dla programistów.

- * W Dev Zone można znaleźć przede wszystkim informacje o dokumentacji API, rejestrach zmian, publicznych API oraz status page.

22%

ma dokumentację API
opublikowaną online

37%

ma API dostępne
online

64%

ma status page

PORTAL DLA DEWELOPERÓW

CHANGELOG PAGES

Nasze badania pokazują, że 22% firm udostępnia strony dzienników zmian. Dziennik zmian to strona internetowa, która śledzi i opisuje zmiany wprowadzane w projekcie oprogramowania lub produkcie na przestrzeni czasu. Służy jako historyczny zapis aktualizacji, ulepszeń, poprawek błędów i innych modyfikacji wprowadzanych w systemach FinTech. Strony dzienników zmian są często wykorzystywane w produktach typu open source, ale można je również znaleźć w oprogramowaniu zastrzeżonym. Zazwyczaj dziennik zmian zawiera ważne informacje, takie jak numer wersji, data wydania i podsumowanie wprowadzonych zmian. Umożliwia to programistom i użytkownikom zrozumienie ewolucji systemu i pozostawanie na bieżąco z najnowszymi aktualizacjami. Dzienniki zmian mogą być w różnych formatach, takich jak pliki tekstowe lub dokumenty strukturalne.

DOKUMENTACJA API

Ponadto 43% firm udostępnia publiczną dokumentację API. Dokumentacja ta często znajduje się w strefie rozwoju; w przypadkach, gdy firmy nie mają takiej strefy, link do dokumentacji jest umieszczany w stopce. Istotne jest, aby dokumentacja była przejrzysta i jasno wyjaśniała kluczowe kwestie. Niektóre firmy nie mają dedykowanego portalu dla programistów i zamiast tego udostępniają dokumentację jako zbiór dokumentów PDF do pobrania.



Ponad połowa ankietowanych przez nas firm FinTech posiada stronę ze statusem: 64%. Strona ta zapewnia wgląd w aktualny stan konkretnych systemów i pomaga w komunikacji dotyczącej bieżących incydentów oraz okien konserwacyjnych z klientami. Wiele witryn internetowych umieszcza link do strony ze statusem w stopce oraz na portalu dewelopera.

PORTAL DLA DEWELOPERÓW



API

37% firm posiada publiczne API. Interfejs programowania aplikacji (API) to interfejs oprogramowania, który umożliwia dwóm aplikacjom interakcję ze sobą bez interwencji użytkownika. API składa się ze zbioru funkcji i procedur oprogramowania. Mówiąc najprościej, API odnosi się do kodu oprogramowania, do którego można uzyskać dostęp lub który można wykonać. Ułatwiają one komunikację i wymianę danych między różnymi aplikacjami. Zazwyczaj można je znaleźć w dokumentacji technicznej na portalu dewelopera. Tylko w kilku przypadkach były one umieszczone w stopce, a nie w dedykowanym portalu. 96% znalezionych API to tzw. API typu REST, podczas gdy 3% to API typu SOAP.

96%
REST API



3%
SOAP API



PORTAL DLA DEWELOPERÓW

Jest dość zaskakujące, że w dzisiejszym szybko rozwijającym się krajobrazie technologicznym tylko 36% firm FinTech ma dedykowany portal dla deweloperów. Biorąc pod uwagę znaczącą rolę, jaką deweloperzy odgrywają w kształtowaniu adopcji technologii, ta niska liczba sugeruje strategiczne niedopatrzenie. Deweloperzy są często kluczowymi decydentami w procesie adopcji technologii, a brak odpowiednich zasobów może być krytycznym błędem dla firm FinTech.

Ponadto fakt, że tylko 22% firm publikuje dzienniki zmian, jest równie niepokojący. Dzienniki zmian to nie tylko zapisy historyczne; są one niezbędne do zachowania przejrzystości wobec klientów i deweloperów w zakresie ewolucji produktów i usług. Brak regularnie aktualizowanych dzienników zmian może rzucić cień na otwartość firmy oraz jej podejście do relacji z klientami i partnerami biznesowymi.

DLACZEGO FIRMY TECHNICZNE NIE UDOSTĘPNIJĄ SWOICH DANYCH?

Równie zagadkowe jest to, że tylko 43% firm udostępnia publicznie swoją dokumentację API. W erze, w której interakcje aplikacji stanowią podstawową część większości rozwiązań technologicznych, ukrywanie takiej dokumentacji za zamkniętymi drzwiami może stłumić innowacyjność i współpracę. Praktyka ta, często podyktowana obawami przed konkurencją, może chronić pewne interesy biznesowe, ale kosztem szerszych możliwości rozwoju.



Karol Zielinski

Członek Zarządu mPay oraz założyciel i CEO agencji tech marketingowej Z3X.

PORTAL DLA DEWELOPERÓW



Co więcej, ujawnienie, że mniej niż połowa firm FinTech (37%) publicznie udostępnia swoje interfejsy API, sugeruje,

ostrożne lub ochronne podejście, które może odzwierciedlać brak zaufania do społeczności deweloperów lub strach przed ujawnieniem przewag konkurencyjnych bądź słabości.

Jednakże taka ostrożność może ograniczyć rozwój produktu oraz eksplorację potencjalnych synergii w sektorze, który rozwija się dzięki innowacjom.

W bardziej pozytywnej tonacji, istnienie strony statusu dla 64% firm wskazuje na dojrzałość w zakresie przejrzystości operacyjnej, która jest kluczowa w sektorze technologii finansowych.

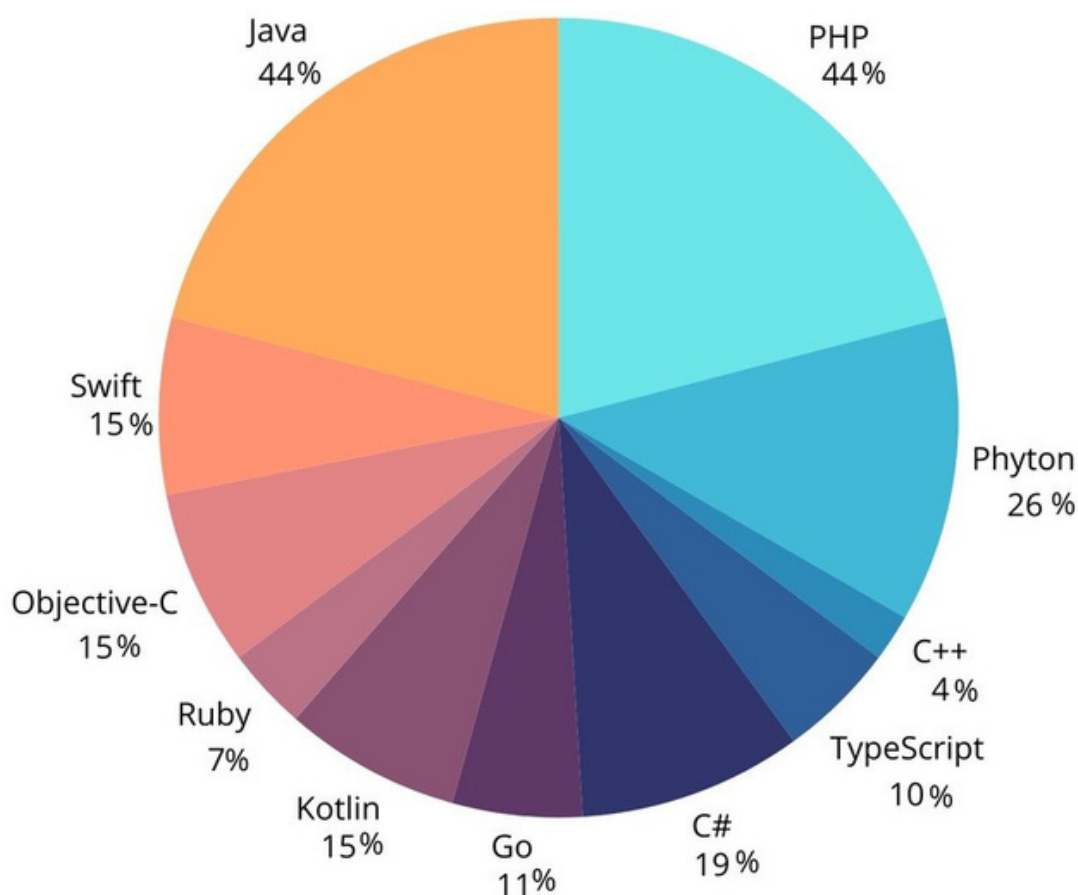
Strony statusu nie tylko budują zaufanie, zapewniając komunikację w czasie rzeczywistym podczas przerw w dostawie prądu lub konserwacji, ale także demonstrują gotowość do utrzymania ciągłości usług, co jest niezwykle istotne w finansach.

POTRZEBA WSPÓŁPRACY

Podsumowując, chociaż cieszy fakt, że większość firm przyjmuje strony statusu, ogólny krajobraz narzędzi do angażowania programistów, takich jak portale programistów, rejestry zmian i przejrzystość API w sektorze FinTech, wydaje się być niewystarczający. Sugeruje to potrzebę szerszej zmiany kulturowej w kierunku większej otwartości i współpracy.

Ulepszenie tych obszarów prawdopodobnie doprowadziłoby do wyższych wskaźników innowacyjności, lepszych możliwości rozwiązywania problemów oraz bardziej solidnej współpracy w ekosystemie FinTech. Takie podejście nie tylko przynosi korzyści programistom, ale może również prowadzić do większego zadowolenia i zaufania klientów, co ostatecznie napędza wzrost sektora.

W NASZYCH BADANIACH 27% OFEROWAŁO SDK NA SWOJEJ STRONIE INTERNETOWEJ. WŚRÓD TYCH 27% NAJPOPULARNIEJSZYM JĘZYKAMI PROGRAMOWANIA DO TWORZENIA SDK BYŁY:



KILKA SŁÓW O SDK

* Zestawy SDK służą jako kompleksowe ramy, umożliwiając programistom przyspieszenie i strukturyzację tworzenia aplikacji. Bezproblemowe wykorzystanie zestawu SDK jest równie ważne, jak narzędzia, które obejmuje. Popularność języków, w których zestawy SDK są udostępniane, bezpośrednio koreluje z popularnością języków programowania wśród deweloperów.

* Im więcej osób tworzy oprogramowanie w danym języku, tym bardziej logiczne staje się opracowywanie i wydawanie SDK w tym języku. Ta symbiotyczna relacja zapewnia, że SDK są dostosowane do języków z licznymi społecznościami programistów, ułatwiając integrację i adopcję w istniejących przepływach pracy.

PUBLICZNE REPOZYTORIA KODÓW

***** W naszym badaniu 16% firm ma publiczne repozytoria kodu. Szukaliśmy znanych platform, takich jak GitHub, Gitlab i Bitbucket. Wszystkie firmy, które mają publiczne repozytoria kodu, korzystają z GitHub.

16% MA PUBLICZNE
REPOZYTORIA KODÓW

100% Z NICH UŻYWA
GITHUB

***** DLACZEGO FIRMY UDOSTĘPNIAJĄ SVOJE REPOZYTORIA KODU?

Firmy mogą mieć różne powody publicznego udostępniania swoich repozytoriów kodu. Mogą chcieć udostępniać własne wtyczki lub widżety dla popularnych platform e-commerce, aby zwiększyć swoją widoczność w społeczności programistów i zapewnić łatwiejszy dostęp do swoich rozwiązań zewnętrznym klientom i programistom.

Firmy mogą również udostępniać biblioteki lub zestawy SDK, które ułatwiają dostęp do ich interfejsu API, aby zachęcić do korzystania z ich usług i rozwoju aplikacji opartych na ich platformie. Ponadto mogą tworzyć i udostępniać własne projekty typu open source, umożliwiając współpracę z innymi programistami, promując swoją markę jako zaangażowanego członka społeczności i rozwijając się w ramach otwartego ekosystemu.

**„REPOZYTORIUM
KODÓW JEST JAK
BIBLIOTEKA, GDZIE
WIEDZA JEST
DZIELONA, A
WSPÓLNIE OSIĄGA SIĘ
WZROST.” - LINUS
TORVALDS**



UDOSTĘPNIANIE KODU

Myślę, że głównymi czynnikami napędzającymi są rozwój infrastruktury IT oraz rosnący popyt na oprogramowanie na zamówienie. W ostatnich latach globalna infrastruktura IT szybko się rozwija, szczególnie w związku z trendami urbanizacji. Ten postęp znacząco wpłynął na rynek SDK, korzystając z rozwoju technologii i rosnącej popularności urządzeń mobilnych. Sukces rynku SDK można również przypisać wzrostowi liczby urządzeń inteligentnych oraz ekspansji infrastruktury IT, co znacznie zwiększyło wykorzystanie Internetu i mediów społecznościowych.

TRENDY W PRZYSZŁOŚCI

Popyt na dostosowywanie oprogramowania rośnie, co jeszcze bardziej wzmacnia rynek SDK. Dostosowane oprogramowanie oferuje większą elastyczność, lepszą wydajność i łatwiejszą integrację, rozwiązując problemy różnych środowisk programowych. Czynniki te napędzają rynek dostosowanych SDK do przodu, a ten trend ma się utrzymać w przyszłości.

27%

firm oferuje SDK na swoich stronach internetowych



44%

firm oferujących zestawy SDK oferuje zestawy SDK dla PHP i Java



UDOSTĘPNIANIE KODU

INNY PUNKT

Z drugiej strony, czynniki ograniczające obejmują powolny wzrost rynku ze względu na wysoką początkową inwestycję finansową wymaganą na oprogramowanie i powiązany sprzęt. Złożoność wymagań dotyczących oprogramowania, gęstość funkcji oraz dostępność dostawców sprzętu i oprogramowania to jedne z wyzwań, z jakimi należy się zmierzyć przy opracowywaniu każdej aplikacji.

Ponadto, moim zdaniem, niedobór doświadczonych profesjonalistów w zakresie rozwoju oprogramowania utrudnia ekspansję rynku. Koszty związane z tworzeniem oprogramowania na zamówienie to kolejny czynnik, który może ograniczać wzrost rynku.

A portrait of Maciej Krasowski, a man with a beard and short dark hair, wearing a dark blue crew-neck sweater. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is plain white.

Maciej Krasowski, założyciel
i prezes FIZEN & BinarApps,
entuzjasta FinTech i
blockchain, współzałożyciel
Stowarzyszenia Blockchain
Poland oraz inwestor.

ZESTAW UŻYWANYCH TECHNOLOGII

W naszym badaniu przyjrzelśmy się również najczęściej używanym językom programowania w branży FinTech.

* **BACKEND** (PYTHON, C++, JAVA, GO, PHP, RUBY, C#)

Najpopularniejszymi technologiami back-endowymi są Python i Java. Popularność Pythona wynika z jego wszechstronności, łatwości nauki i bogatego ekosystemu bibliotek i frameworków. Z drugiej strony Java słynie z tego, że jest mocna i niezawodna. Jest szeroko stosowana w dużych projektach dla firm i FinTech.

* **MOBILE** (JAVA, KOTLIN, SWIFT, OBJECTIVE-C)

Wśród technologii mobilnych Kotlin i Swift są najpopularniejszymi wyborami. Popularność Kotlina wynika z jego pragmatycznego podejścia, bezproblemowej integracji z istniejącymi bazami kodu Java oraz wsparcia Google dla rozwoju Androida. Z kolei popularność Swifta jest napędzana przez ścisłą integrację z ekosystemem Apple, zaawansowane funkcje bezpieczeństwa oraz przyjazną dla programistów składnię.

* **FRONTEND** (JAVASCRIPT, TYPESCRIPT)

JavaScript pozostaje najpopularniejszym językiem programowania front-end ze względu na jego powszechną adaptację i zgodność ze wszystkimi głównymi przeglądarkami internetowymi. Popularność TypeScript szybko rośnie, ponieważ oferuje zalety statycznego typowania, lepszą obsługę narzędzi oraz większą łatwość utrzymania kodu.

JavaScript	55%
TypeScript	45%
Go, Java, Python	36%

PHP	34%
-----	------------

Kotlin, C#	17%
------------	------------

C++, Swift, Ruby	13%
------------------	------------

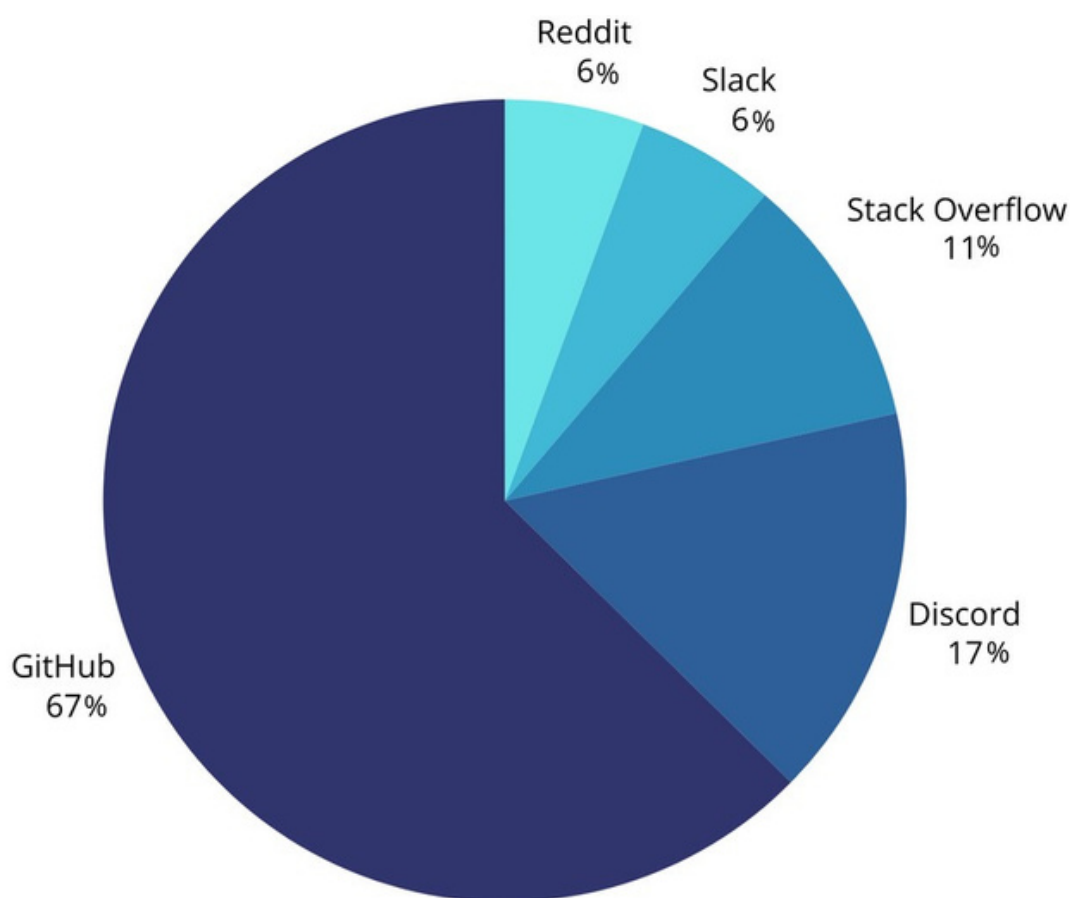
Rust	9%
------	-----------

Objective-C	6%
-------------	-----------

Haskell, Scala	2%
----------------	-----------

SPOŁECZNOŚCI

9% WSZYSTKICH BADANYCH PRZEZ NAS FIRM FINTECH POSIADA PLATFORMĘ DEDYKOWANĄ ROZWOJOWI SPOŁECZNOŚCI DEWELOPERÓW.



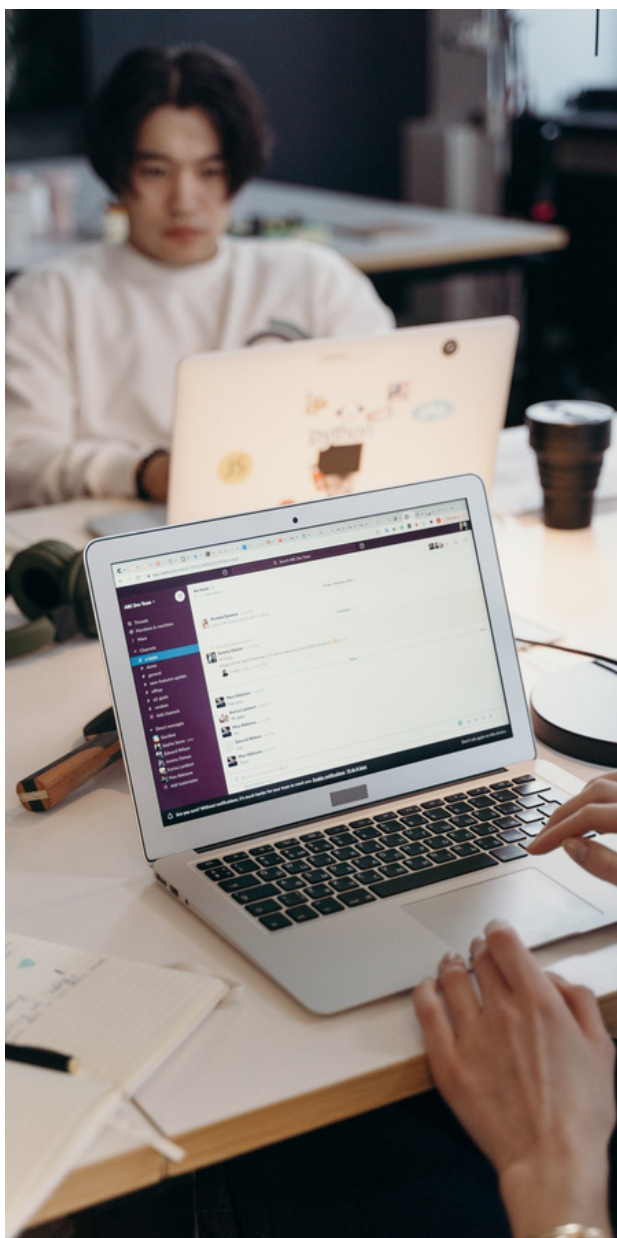
Najczęściej używaną platformą jest GitHub, z którego korzysta aż 67% firm. GitHub umożliwia użytkownikom tworzenie, przechowywanie, modyfikowanie, scalanie i współpracę nad plikami lub kodem. Każdy członek zespołu może uzyskać dostęp do repozytorium GitHub, aby przeglądać najnowszą wersję w czasie rzeczywistym, wprowadzać zmiany lub edycje widoczne dla innych współpracowników oraz angażować się w dyskusje i prośby.

GitHub, często nazywany „społecznościową platformą kodowania”, ułatwia koordynację, udostępnianie i współpracę nad kodem w rozproszonych i asynchronicznych środowiskach, co czyni go skutecznym narzędziem do budowania społeczności FinTech wokół Twojego produktu.

SPOŁECZNOŚCI

DISCORD

17% firm wykorzystuje Discord do budowania społeczności. Platforma ta umożliwia tworzenie wyspecjalizowanych kanałów dostosowanych do różnych tematów lub zainteresowań. Discord służy głównie jako platforma komunikacyjna, oferując funkcje czatu głosowego, wideo i tekstowego, co sprzyja interakcji i współpracy w czasie rzeczywistym, szczególnie wśród społeczności i entuzjastów gier.



STACK OVERFLOW

11% firm korzysta ze Stack Overflow. Ta platforma tworzy dynamiczną społeczność programistów, oferując możliwość zadawania i odpowiadania na pytania techniczne, co ułatwia wymianę wiedzy, mentoring oraz współpracę między programistami na całym świecie.

SLACK

Slack jest powszechnie wykorzystywany przez firmy do komunikacji wewnętrznej między pracownikami. Jednak nasze badania pokazują, że 6% firm używa Slacka jako narzędzia do budowania zewnętrznych społeczności, angażując nie tylko pracowników, ale także osoby z zewnątrz. Slack oferuje kanały do ukierunkowanych dyskusji, udostępniania plików i integracji z różnymi narzędziami, wspierając tym samym współpracę, dzielenie się wiedzą i interakcje społeczne wśród członków.

REDDIT

Podobnie, 6% firm wykorzystuje Reddit do budowania społeczności. Ta platforma sprzyja tworzeniu grup dzięki różnorodnym subredditom, gdzie użytkownicy mogą zakładać, dołączać i uczestniczyć w dyskusjach oraz udostępniać treści na tematy od hobby po zainteresowania zawodowe. Umożliwia to nawiązywanie kontaktów i współpracę między osobami o podobnych zainteresowaniach.

ROZWÓJ FINTECH

***** Najnowszy raport na temat firm FinTech skupia znaczną uwagę na wykorzystaniu konkretnych języków programowania oraz budowaniu społeczności programistów. Analiza danych dostarcza cennych spostrzeżeń na temat obecnych trendów w branży technologicznej.

Dominująca pozycja JavaScript i TypeScript, które zdobyły odpowiednio 55% i 45% popularności, nie jest zaskakująca. Te technologie od lat stanowią centralny punkt edukacji programistycznej, zarówno w instytucjach akademickich, jak i na kursach online. Ich uniwersalność pozwala na zastosowanie ich w różnych projektach, od aplikacji front-endowych po rozwiązania back-endowe i mobilne.

***** Równie interesujący jest wysoki odsetek wykorzystania Pythona, który osiągnął 36% popularności wśród ankietowanych firm. Python cieszy się uznaniem za swoją wszechstronność i łatwość skalowania, co czyni go idealnym narzędziem do zarządzania dużymi systemami oraz projektami związanymi ze sztuczną inteligencją, które są obecnie niezwykle popularne. Dodatkowo, Python jest jednym z najczęściej nauczanych języków, co jeszcze bardziej wpływa na jego popularność.

***** Utrzymująca się popularność Javy i C#, wspieranych przez korporacje takie jak Oracle i Microsoft, to kolejna ważna obserwacja. Języki te są używane odpowiednio przez 36% i 17% firm i cenione za stabilność oraz bezpieczeństwo, które są kluczowe w korporacyjnych aplikacjach finansowych.

***** Wysokie wskaźniki wykorzystania Go (36%) i PHP (34%) mogą być zaskakujące. Go, opracowany przez Google, zdobywa uznanie za swoją wydajność i skuteczność w obsłudze współbieżności, co jest atrakcyjne w nowoczesnych aplikacjach internetowych. Pomimo że czasami jest uważany za technologię w kryzysie, PHP nadal znajduje zastosowanie w utrzymaniu istniejących systemów oraz w popularnych narzędziach marketingowych, takich jak WordPress.



PIOTR SYCZ

Doktor z zarządzania projektami, kierownik projektów informatycznych w SeaData Gdynia

ROZWÓJ FINTECH

SPOŁECZNOŚCI DEWELOPERÓW

Przechodząc do aspektu budowania społeczności programistów, nie jest zaskakujące, że GitHub, wykorzystywany przez 67% firm, stanowi główną platformę dla programistów. Jego funkcjonalność, wsparcie w zarządzaniu kodem oraz możliwość współpracy nad projektami są nieocenione w środowiskach programistycznych.

TO MIEJSCE, W KTÓRYM DEWELOPERZY MOGĄ NIE TYLKO PRZECHOWYWAĆ PROJEKTY, ALE TAKŻE WSPÓŁPRACOWAĆ NA SKALĘ GLOBALNĄ.

Stack Overflow i Discord, wykorzystywane odpowiednio przez 11% i 17% firm, również odgrywają znaczącą rolę. Stack Overflow stanowi kluczowy zasób dla programistów poszukujących rozwiązań technicznych oraz wymiany wiedzy, podczas gdy Discord, pierwotnie platforma dla graczy, coraz częściej jest wykorzystywany do budowania społeczności o zróżnicowanych zainteresowaniach technologicznych, oferując kanały na żywo oraz narzędzia do bezpośredniej komunikacji.

PRZYSZŁE TRENDY

Podsumowując, raport pokazuje, jak dynamicznie rozwijają się technologie oraz jak ważne jest budowanie silnych, zaangażowanych i współpracujących społeczności programistów w dzisiejszych czasach.



Zarówno wybór języków programowania, jak i platform współpracy są kluczowe dla dalszego rozwoju innowacji w sektorze FinTech. Obserwacja tych trendów pozwala nam przewidywać przyszłe kierunki rozwoju technologii oraz metod pracy w tej szybko rozwijającej się branży.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



「Z3X」

Telefon

+48 58 731
4503

Email

hello@z3x.io

Strona

<https://z3x.io>

Adres

Aleja Grunwaldzka 223,
80- 236 Gdańsk